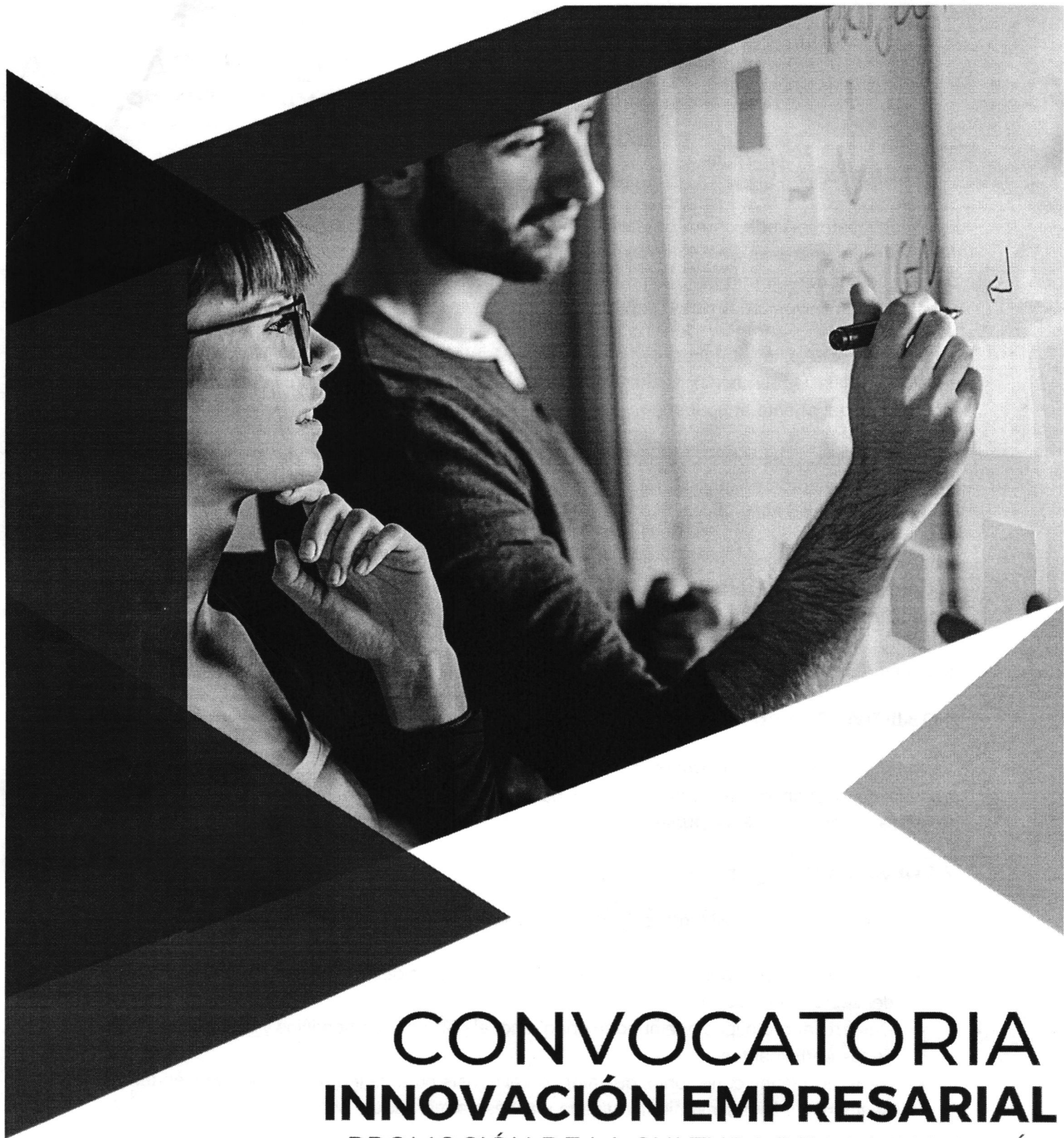




# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN  
EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO



Secretaría de  
Desarrollo  
Económico

**RIONDRO**  
juntos avanzamos más



# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN  
EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

## 1. DESCRIPCIÓN

Esta convocatoria tiene como objetivo generar capacidades de Gestión de la innovación al interior de las empresas y emprendimientos de base tecnológica seleccionados posibilitando que puedan contar con un portafolio tanto estratégico como táctico de sus acciones encaminadas al desarrollo de nuevos productos o servicios.

Una de las principales brechas según el Índice **Municipal de Competitividad (IMCA) 2021** realizado por la Gobernación de Antioquia es la capacidad de innovación que tiene el tejido empresarial del oriente antioqueño.

Por esta razón, queremos promover la creación de una comunidad de entusiastas de la innovación que crean en su poder, la promuevan en las organizaciones y sean los generadores de nuevas innovaciones.

Ante este propósito se han sumado esfuerzos de la alcaldía de Rionegro, La Cámara de Comercio del Oriente antioqueño y la Agencia de promoción del desarrollo económico y sostenible Invest in Oriente, con el objetivo de irradiar el impacto tanto desde Rionegro como epicentro regional, como a otros municipios que tienen un tejido empresarial con interés de gestionar la innovación.

## 2. OBJETIVO GENERAL

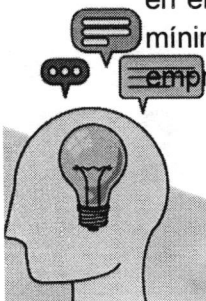
Acompañar 30 empresas y emprendimientos de base tecnológica del oriente antioqueño en un proceso de gestión de la innovación que permita **generar nuevos** productos y servicios o **sofisticar y fortalecer** los actuales.

### 2.1 OBJETIVOS

- Fomentar la mentalidad y cultura de la innovación en el sector empresarial del oriente antioqueño.
- Implementar metodologías para acelerar el proceso de gestión de la innovación al interior del sector empresarial.
- Desarrollar prototipos que puedan enriquecer el portafolio de servicios y gestión comercial de los participantes.
- Generar nuevas conexiones de valor con el ecosistema de innovación regional en temas de financiación, escalamiento, diseño y acceso a mercados.

## 3. ¿QUIENES PUEDEN PARTICIPAR?

Este programa está dirigido a empresas y emprendimientos de base tecnológica con domicilio en el Oriente Antioqueño. Las empresas deberán estar legalmente constituidas y deben tener mínimo 2 años de antigüedad en el certificado de cámara de comercio. Adicionalmente, tanto empresas como emprendimientos deben tener el compromiso de dedicación mínima de 4 horas



Una alianza entre:



# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN  
EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

a la semana para el proceso con el consultor experto que acompañará el programa. De los cupos globales del programa el 50% son para empresas y emprendimientos de base tecnológica radicados en el municipio de Rionegro.

Para esto, las empresas deberán adjuntar:

- Certificado de cámara de comercio con no más de 30 días.

Y tanto empresa como emprendimiento de base tecnológica deberá adjuntar:

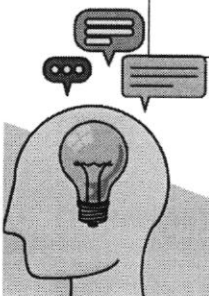
- Carta de compromiso firmada por el representante legal al iniciar el proceso.

## 4. FASES DEL PROGRAMA

El programa comprende una serie de acciones que le permitan al participante atender de manera estratégica los retos que al interno apunten a la mejora en la productividad. Estas fases se describen a continuación:

| FASE 1: LANZAMIENTO                                              |                                                                                                                                                                                 |                     |                        |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|
| ACTIVIDAD                                                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                     | HORAS/<br>MODALIDAD | FECHA                  |
| Lanzamiento comercial del programa: Promoción y Difusión digital | Conferencia: Poder de la innovación en la nueva era digital:<br><a href="https://eventos.ccoa.org.co/#/evento/detalle/523">https://eventos.ccoa.org.co/#/evento/detalle/523</a> | 2 H VIRTUAL         | 14 de septiembre       |
| Inscripciones FORMULARIO DIGITAL                                 | Diligenciamiento de formulario digital para inscripción y participación en programa: Convocatoria Innovación:<br><a href="https://bit.ly/3d3xbm1">https://bit.ly/3d3xbm1</a>    | N/A                 | 14 al 30 de septiembre |
| Aplicación del Instrumento de Diagnóstico HAPY                   | Diligenciamiento de autodiagnóstico empresarial HAPY: Es una herramienta intuitiva que te muestra hacia donde debe dirigir sus esfuerzos y los recursos de su organización      | 4H VIRTUAL          | 14 al 30 de septiembre |
| Empresas y emprendimientos seleccionados                         | Publicación de seleccionados a la siguiente fase                                                                                                                                | VIRTUAL             | 4 de octubre           |
| FASE 2: ACOMPAÑAMIENTO                                           |                                                                                                                                                                                 |                     |                        |
| ACTIVIDAD                                                        | DESCRIPCIÓN                                                                                                                                                                     | HORAS/<br>MODALIDAD | FECHA                  |
| Generación de ideas.                                             | Taller de generación de ideas, conceptos de negocio, maquetas, brochures, diseño.                                                                                               | 4H PRESENCIAL       | Jueves 6 octubre       |

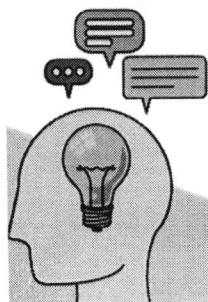
Una alianza entre:



# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

INNOVACIÓN  
ANTIOQUEÑO

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                   |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Construcción de Roadmap tecnológico.                                   | Taller teórico práctico grupal donde se construye con las empresas y emprendimientos la ruta inicial de innovación. (Asesoría)                                                                                                                         | 6H<br>PRESENCIAL  | Jueves 13 y viernes 14 de octubre |
| Portafolio de Innovación                                               | Taller para la construcción del portafolio estratégico de innovación.                                                                                                                                                                                  | 4H<br>PRESENCIAL  | Jueves 20 de octubre              |
| Diseño del proceso de innovación                                       | Taller práctico para la sistematización del proceso de innovación para orientar a la empresa o emprendimiento para la generación y documentación de su sistema de gestión de innovación el cual contendrá los resultados de la ejecución del programa. | 4 H<br>PRESENCIAL | Jueves 27 de octubre              |
| Experimentación                                                        | Desarrollo de prototipos, iteración con el mercado de los conceptos, rediseño, etc.                                                                                                                                                                    | 4H<br>PRESENCIAL  | Jueves 3 de noviembre             |
| Comercialización                                                       | Taller teórico práctico para desarrollo de acciones en la generación de órdenes de compra o intenciones de clientes, desarrollo de producto y comercialización.                                                                                        | 4H<br>PRESENCIAL  | Jueves 10 de noviembre            |
| Fuentes de financiación para startups                                  | Taller sobre mecanismos y estrategias de financiación para empresas de base tecnológica.                                                                                                                                                               | 4H<br>PRESENCIAL  | Jueves 17 de noviembre            |
| <b>ACTIVIDADES TRANSVERSALES</b>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                        |                   |                                   |
| Encuentro empresarial: Buenas prácticas de innovación                  | Encuentro entre participantes e instituciones y empresas para dar a conocer buenas prácticas empresariales y de innovación.                                                                                                                            | 2 H<br>PRESENCIAL | Semana del 11 al 14 de octubre    |
| Ejercicio de networking con instituciones del ecosistema de innovación | Encuentro entre participantes e instituciones que hacen parte del ecosistema de innovación en la región.                                                                                                                                               | 2H<br>PRESENCIAL  | Semana del 11 al 14 de octubre    |
| Evento de Cierre                                                       | Socialización de Resultados y entrega de certificaciones                                                                                                                                                                                               | 2 H<br>PRESENCIAL | Semana del 21 al 25 de noviembre  |



Una alianza entre:



Secretaría de  
Desarrollo  
Económico

**RION-GRO**  
¡Juntos avanzamos más!



## 5. BENEFICIOS

Las empresas y emprendimientos de base tecnológica que cumplen con los requisitos e inscritos en el programa podrán acceder al acompañamiento de un equipo experto en gestión de la innovación, prototipado, escalamiento comercial y gestión financiera.

**Dentro de los entregables para cada participante se tendrá:**

- Acompañamiento por staff de expertos en metodologías de gestión de la innovación.
- Creación de roadmap tecnológico para el participante.
- Creación de portafolio de proyectos de innovación para futuras iteraciones.
- Ejercicio de validación en el mercado real.
- Plan básico de comercialización y venta.
- Un documento con el modelo del sistema de innovación.
- Flujograma de Proceso de innovación.
- Nuevo relacionamiento con instituciones del ecosistema de innovación regional.

## 6. CRITERIOS DE SELECCIÓN

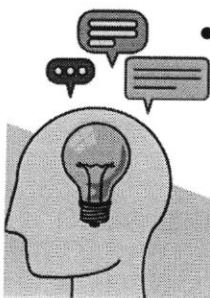
Las empresas y emprendimientos de base tecnológica que acceden al programa serán elegidas por un comité interno que tendrá en cuenta los siguientes criterios:

| CRITERIO                                                | VALOR             |
|---------------------------------------------------------|-------------------|
| Trayectoria y/o antigüedad                              | 50 PUNTOS         |
| Portafolio de servicios y/o productos                   | 25 PUNTOS         |
| Renovación Cámara de Comercio<br>(Aplica para empresas) | 25 PUNTOS         |
| <b>TOTAL</b>                                            | <b>100 PUNTOS</b> |

## 7. REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Las empresas y emprendimientos de base tecnológica interesados en acceder al programa deben tener en cuenta los siguientes pasos:

- Diligenciar el formato en línea que se accede mediante el siguiente link: Convocatoria Innovación: <https://bit.ly/3d3xbm1>
- Aportar los requisitos descritos en el numeral 3 de los presentes términos de referencia.



# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN  
EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

- Carta de compromiso firmada por el representante legal al iniciar el proceso con el equipo consultor luego de la aceptación de su postulación a la convocatoria.

**Nota:** La inscripción, cumplimiento de los requisitos y envío de la documentación no garantiza el cupo al interesado, dado que, un comité interno evaluará el cumplimiento de los requisitos establecidos.

## 8. ALCANCE DE LA INTERVENCIÓN

El consultor asignado a cada participante presentará un plan de intervención de acuerdo con el diagnóstico y se proyecta que en el tiempo disponible estructure un plan de intervención claro que pueda continuar con el compromiso del participante.

Para esto se busca que además del conocimiento del consultor y la implementación de la herramienta digital se tenga una mejora significativa en el proceso productivo priorizado. Para el logro de los objetivos es fundamental la definición del líder de la empresa o emprendimiento de base tecnológica que pone en acción el conocimiento adquirido.

## 9. DURACIÓN DE LA INTERVENCIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

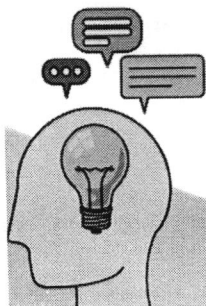
El proceso de intervención y acompañamiento a la implementación de mejoras en la productividad por cada empresa o emprendimiento de base tecnológica aceptado en el programa es de **40 horas**, que incluyen la fase de diagnóstico, portafolio de innovación y conexión con el ecosistema institucional.

## 10. CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

Durante el acompañamiento por parte del equipo consultor en representación de la Alcaldía Municipal de Rionegro y la agencia Invest in Oriente, tendrá un tratamiento de información confidencial a todo documento, proceso o archivo que pueda tener acceso durante y seis meses después del acompañamiento.

El participante igualmente debe aplicar sus procedimientos y el estar en el programa no es vinculante para no acatar los procedimientos de confidencialidad que la empresa o emprendimiento de base tecnológica considere con el consultor. En el caso de ser necesario se le pedirá al consultor firmar protocolos de confidencialidad de la información.

Los resultados de prototipos, mejoras o procesos son propiedad intelectual del participante. Las instituciones promotoras de la presente convocatoria solo podrán visibilizar el nombre de la empresa o emprendimiento de base tecnológica como participante y beneficiario del programa.



Una alianza entre:



Secretaría de  
Desarrollo  
Económico

**RIONEGRO**  
¡Juntos avanzamos más!



# CONVOCATORIA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN  
EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO

## 11. DUDAS O INQUIETUDES

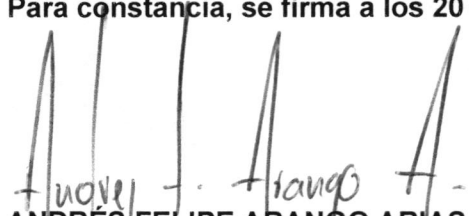
### Subsecretaría de Juventud e innovación

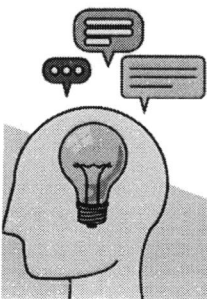
Comunicarse a los siguientes números telefónicos 5204060 Extensión 1349; al correo electrónico [innova@rionegro.gov.co](mailto:innova@rionegro.gov.co)

### Agencia Invest in Oriente

Comunicarse a la Línea Whatsapp: 3128891920 o al Correo Electrónico: [info@investinoriente.org](mailto:info@investinoriente.org)

Para constancia, se firma a los 20 días del mes de septiembre de 2022

  
**ANDRÉS FELIPE ARANGO ARIAS**  
Secretario de Desarrollo Económico  
Alcaldía de Rionegro



Una alianza entre:

